

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษ 21

และไทยแลนด์ 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21และนโยบายไทยแลนด์ 4.0			
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษา				
ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	90	94	รายงานการอนุมัติจบการศึกษา
อัตราของจำนวนบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์				
ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	100	100	แบบสำรวจคุณลักษณะอันพึงประสงค์
อัตราของการจบการศึกษาภายในเวลาที่กำหนด				
ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	90	94	รายงานการอนุมัติจบการศึกษา
อัตราการมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 12 เดือน				
ปริญญาตรี	ร้อยละ	100	100	แบบติดตามภาวการณ์มีงานทำ

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และไทยแลนด์ 4.0	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการรับนักศึกษา 2. ข้อมูลจำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา และข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จศึกษาที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ 3. ข้อมูลการมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 12 เดือน 4. การจัดทำแผนการเรียนรู้ตามกรอบคุณวุฒิ มคอ.3 5. การพัฒนาหลักสูตร ปี 2559 โดยอิงรูปแบบ Active Learning 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์ 2. บุคลากรมีศักยภาพและคุณภาพในการเตรียมรับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Active Learning Teacher 3. อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และคีตศิลป์ ทั้งเป็นที่ยอมรับในสังคม 4. นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และคีตศิลป์ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการประสานความร่วมมือกับหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่อยู่ในกลุ่มศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาทั้งผู้เรียน บุคลากร หรือระบบการบริหารยังไม่เป็นรูปธรรม 2. แหล่งเรียนรู้ขาดความหลากหลายและเพียงพอต่อการพัฒนาสู่ระบบการเรียนในศตวรรษที่ 21 3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษายังไม่เพียงพอ 4. ขาดหน่วยงานภายในที่มีความพร้อมในการให้ความรู้ด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 5. อาจารย์ประจำตามกรอบมาตรฐานไม่เพียงพอ

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการศึกษาแห่งชาติให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการสร้างและแนะนำเครือข่ายภูมิปัญญาและการเรียนด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นการเปิดโอกาสให้สถาบันจัดการศึกษาเพื่อประชาชนทุกระดับ 2. นโยบายกระทรวงวัฒนธรรมให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม 3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ทำให้มีโอกาสร่างงานให้กับนักศึกษา 4. นโยบายการจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้สถาบันให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงสถาบัน 5. ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงของรัฐบาลและนโยบายระดับประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา 2. ค่านิยมและอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างประเทศส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 3. สถานศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ด้าน นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย คีตศิลป์ไทย ในปัจจุบันมีสภาพการแข่งขันสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0	กลยุทธ์ที่ 1	จัดการศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันฯให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติตลอดจนรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. ติดตามและประเมินผลบัณฑิตที่จบการศึกษาเพื่อประเมินผลสู่การพัฒนา 3. พัฒนาด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นมืออาชีพด้านงานศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ/นานาชาติ บนพื้นฐานการเรียนรู้แบบ Active Learning 5. ผลิตสื่อนวัตกรรมช่วยสอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 6. ปรับปรุงมาตรฐานวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และคีตศิลป์ 7. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับธรรมชาติเนื้อหาวิชา และบริบทของผู้เรียน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรมและการบริการวิชาการ ตามเรียนรู้แบบ Active Learning 8. พัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษา ทั้งในด้านทักษะของการเรียนรู้ด้วยตนเอง การสร้างเสริมบุคลิกภาพที่ส่งเสริมการแสดงออกที่เหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 9. พัฒนาบุคลากรของคณะให้สามารถนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่มาใช้ในการเรียนการสอนสู่การเป็น Active Learning Teacher 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนรายวิชาที่สอนแบบ Active Learning	จำนวนวิชา	-	7	แบบติดตามการดำเนินงาน
จำนวน Active Learning Teacher	จำนวนคน		15	แบบติดตามการดำเนินงาน
ผลการประเมินการสอน	ค่าเฉลี่ย		4.5	แบบประเมินการสอน
จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน	ชิ้น		5	แบบติดตามการดำเนินงาน

หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะส่วนกลางเท่านั้น

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการอบรมคณาจารย์ให้มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	50,000
โครงการวิจัยในชั้นเรียนด้านศิลปวัฒนธรรม	5,000
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในศตวรรษที่ 21	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ด้านการแนะแนวหลักสูตร และคัดเลือกนักศึกษา
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเช่นทรูพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น 4. การแนะแนวการศึกษาเชิงรุกแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย 5. การบริการวิชาการทั้งในรูปแบบมีรายได้และไม่มีรายได้ 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึง	จำนวนคน	-	500	แบบสำรวจ
จำนวนผู้สมัคร	จำนวนคน	-	150	รายงานผลการสมัครสอบเข้าศึกษาต่อ
จำนวนผู้สมัครเปรียบเทียบแผนการรับสมัคร	จำนวนคน	-	5/1	รายงานผลการสมัครสอบเข้าศึกษาต่อ
ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมแนะแนวตามแผน	ค่าเฉลี่ย	-	4.5	แบบประเมินความสำเร็จเปรียบเทียบกับยอดผู้สมัคร
อัตราการแข่งขัน	สัดส่วน	2/1	5/1	รายงานผลการสมัครสอบเข้าศึกษาต่อ
อัตราการสละสิทธิ์	ค่าเฉลี่ย	5	2	รายงานผลการสมัครสอบเข้าศึกษาต่อ

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี โดยเน้นนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มโอกาสในการศึกษาต่อและการทำงาน	3,000
จัดโครงการบริการวิชาการ	20,000
จัดโครงการแนะแนวการศึกษา	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0	กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมนอกหลักสูตรและระบบบริการนักศึกษา	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการให้บริการให้ได้มาตรฐาน สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา สนับสนุนทุนการศึกษา ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร แผนพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษา 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร	ร้อยละ	80	98	แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมทุกโครงการ
ระดับพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย	4	4	แบบประเมินความพึงพอใจ
อัตราการใช้บริการจำแนกตามประเภทบริการนักศึกษาเช่น ห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องแนะแนว ห้องทะเบียน ห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ค่าเฉลี่ยของขีดความสามารถในการให้บริการ	-	5	แบบรายการใช้งาน
ระดับความพึงพอใจในการรับบริการ	ระดับค่าเฉลี่ย	4	4	แบบประเมินความพึงพอใจ

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	10,000
โครงการชมรมส่งเสริมสุขภาพ	10,000
โครงการชมรมจิตอาสา	10,000
โครงการชมรมศิลปวัฒนธรรมสัญจร	10,000
โครงการชมรมวิชาการเสริมทักษะศิลป์	10,000
โครงการนักศึกษาก้าวไกล การศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21	3,000
โครงการจัดซื้อหนังสือเข้าห้องสมุดคณะ	4,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์
-----------------	--

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ผลสำรวจภาพลักษณ์ทางด้านผลงานวิจัยและงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ของคณะ	ค่าเฉลี่ย	-	4.5	แบบสำรวจภาพลักษณ์ทางด้านงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านเสาหลักแห่งงานสร้างสรรค์	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักวิจัย 2. การประกวดแข่งขันงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติเป็นประจำทุกปี 3. สถาบันมีการสนับสนุนงบประมาณ หรือการให้ทุนวิจัย 4. การใช้ระบบพี่เลี้ยงและบุคลากรต้นแบบที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศิลปนาฏดุริยางค์ 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีบุคลากรที่เป็นต้นแบบและความเชี่ยวชาญในด้านศิลปนาฏดุริยางค์ 2. บุคลากรมีศักยภาพและคุณภาพเพื่อการพัฒนาสู่การจัดทำผลงานด้านวิจัย ถอดองค์ความรู้ ตลอดจนผลงานสร้างสรรค์ 3. สถาบันมีการสนับสนุนงบประมาณ หรือการให้ทุนวิจัย 4. คณะนำระบบพี่เลี้ยงมาใช้โดยใช้ผู้มีประสบการณ์มาเป็นพี่เลี้ยง 5. บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางด้านนาฏดุริยางคศิลป์ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาระงานของบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนมาก 2. ขาดแหล่งเรียนรู้ที่เพียงพอต่อการทำผลงานทางวิชาการ 3. ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศยังไม่เพียงพอ 4. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่สมบูรณ์

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้สถาบันให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงสถาบัน 2. นโยบายภาครัฐปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อที่มีคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้แก่เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ 3. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรคงานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อเป็นการเป็นส่วนหนึ่ง 4. ยุทธศาสตร์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประเด็นยุทธ์ที่ 2 ศึกษาวิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของงานศิลป์ที่มุ่งเน้น 5. มีทุนจากหน่วยงานภายนอกสถาบันจำนวนมาก ทั้งมีเวทีระดับชาติที่สามารถนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของการจัดสรรงบประมาณมีการปรับเปลี่ยน โดยพิจารณางานวิจัยที่มีลักษณะการบูรณาการ ส่งผลให้ผู้วิจัยต้องนำเสนอหัวข้องานวิจัยที่สอดคล้องกับแผนบูรณาการ 2. ข้าราชการด้านงบประมาณด้านทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเข้าถึงผู้วิจัยไม่ทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่าเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 1	จัดประชุมสัมมนาดำเนินงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติ	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายด้านผลงานสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสู่การจัดประชุมสัมมนาด้านงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติ เร่งรัด ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ และนักศึกษา พร้อมทั้งพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	-	5	แบบตอบรับการเข้าร่วม
จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถผลิตและเข้าร่วม	จำนวน	-	1	ผลงานที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงสู่การเผยแพร่
ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ	ค่าเฉลี่ยการบรรลุตัวชี้วัดโครงการ	-	4.5	แบบประเมินโครงการตามวัตถุประสงค์
ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	-	4	แบบสำรวจความพึงพอใจ
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ	
			2564	
โครงการสัมมนาวิชาการงานวิจัย สร้างสรรค์ด้านนาฏดุริยางค์ในระดับชาติ			200,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์ และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 2	เผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งรัด ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ และนักศึกษา พร้อมทั้งพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 2. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 3. พัฒนาคณะให้มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ผ่านการขอทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนทุนที่ได้รับ	จำนวนเงิน	950,000	950,000	ประกาศทุนและสัญญาทุน
จำนวนงานวิจัยที่จัดทำแล้วเสร็จ (จำแนกประเภทและระดับ)	ชิ้น	4	4	หนังสือการนำเสนอผลงาน
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสาร เผยแพร่	กลุ่ม	4	4	แบบสำรวจในระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัย
จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการ Citation/อ้างอิง	ชิ้น	3	5	แบบสำรวจการเผยแพร่

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
ระบบพีเลียง	ไม่ใช้งบประมาณโดยใช้กลไก ID plan
โครงการพัฒนาบุคลากร	100,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์ และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่				
มาตรการ/แนวทาง							
<ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งรัด ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ และนักศึกษา พร้อมทั้งการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 2. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 3. พัฒนาคณะให้มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ผ่านการขอทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย 							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนคน	15	15	15	15	15	15

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน		งบประมาณ		
		2564		
ระบบพี่เลี้ยง		ไม่ใช้งบประมาณโดยใช้กลไก ID plan		
โครงการพัฒนาบุคลากร		10,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์ และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 4	เพิ่มแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 2. แสวงหาข้อมูลด้านแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกเพื่อเขียนโครงการเสนอตามเงื่อนไข 3. พัฒนาคณะให้มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ผ่านการขอทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนแหล่งทุนจากภายนอก	จำนวนคน	-	1	ประกาศทุน

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
สนับสนุนนักวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก	100,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ
-----------------	---

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	
จำนวนงานบริการวิชาการที่เผยแพร่ได้	โครงการ	4	4	แบบรายงานสรุปผลโครงการบริการวิชาการ
ผลสำรวจภาพลักษณ์ทางการบริการวิชาการของคณะศิลปนาฏดุริยางค์ จากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	-	4	แบบสำรวจภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ
ผลสำรวจภาพลักษณ์ทางการบริการวิชาการของคณะศิลปนาฏดุริยางค์ จากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	แบบสำรวจภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการที่ช่วยสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสถาบันทางการศึกษาที่เป็นฐานรากทางด้านศิลปวัฒนธรรม 2. บุคลากรที่เป็นศิลปินต้นแบบ และเป็นผู้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ 3. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนมาก 		
จุดแข็ง	จุดอ่อน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. บุคลากรคณะมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่นๆจากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามแผนยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ไม่เป็นไปตามรอบที่กำหนด 2. คณาจารย์ในคณะฯมีจำนวนไม่เพียงพอกับสาขาวิชาที่เปิดทำการสอนทั้งไม่สอดคล้องกับสัดส่วน FTES ตามระเบียบประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. กลุ่มศิลปกรรม (สัดส่วน 1:8) 3. การพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการขาดความต่อเนื่อง 4. เงินรายได้ต่อหัวไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนเนื่องจากการจำกัดรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดคุณภาพแก่ผู้เรียน 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องพิเศษ และวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อนักศึกษา 	

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็นของสังคม</p> <p>2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมี ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น</p> <p>3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อมหาวิทยาลัย เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมี เจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>4. สภาพสังคมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพด้านศิลปนาฏดุริยางค์</p>	<p>1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ	กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมการบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติที่สนองความต้องการ	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมตามความต้องการของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างมีคุณภาพ โดยประสานสัมพันธ์กับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย ผลงานทางวิชาการ ศักยภาพของคณะ แนวคิดตามโครงการพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการทั้งที่เป็นผลงานของคณาจารย์และนักศึกษานอกสู่ภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เร่งรัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการ ประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนงานบริการวิชาการที่ ดำเนินการ (จำแนกประเภท และระดับ)	โครงการ	4	4	แบบรายงานสรุปผลโครงการบริการวิชาการ
ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	แบบประเมินความพึงพอใจ
รายรับ-รายจ่ายของงาน บริการวิชาการ	จำนวน เงิน	60,000/40,000	60,000/40,000	รายได้จากการบริการบริการวิชาการ (8)
จำนวนผู้เข้าร่วมที่ได้รับการ สื่อสาร เผยแพร่	จำนวนคน	120	150	แบบตอบรับการเข้าร่วม

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2564				
โครงการบริการวิชาการ	20,000				
โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน	งบสถาบัน				

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ	กลยุทธ์ที่ 2	จัดทำหลักสูตรระยะสั้นทางศิลปวัฒนธรรมด้าน นาฏดุริยางค์ศิลป์เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมตามความต้องการของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างมีคุณภาพ โดยประสานสัมพันธ์กับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย ผลงานทางวิชาการ ศักยภาพของคณะ แนวคิดตามโครงการพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการทั้งที่เป็นผลงานของคณาจารย์และนักศึกษานอกสู่ภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เร่งรัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการ ประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นทาง ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางค์ ศิลป์เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ	โครงการ	-	1	แบบสำรวจจำนวนหลักสูตร
ผลสำรวจภาพลักษณ์ของคณะวิชา	ค่าเฉลี่ย	-	4	แบบสำรวจภาพลักษณ์คณะศิลปนาฏดุริยางค์

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2564				
โครงการบริการวิชาการ	20,000				
โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน	งบสถาบัน				

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็น
เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็น ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
-----------------	---

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ผลงานสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลป์ที่มีการเผยแพร่สู่ สาธารณะ	ชิ้น	53	60	แบบรายงานผลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์
จำนวนผลิตภัณฑ์บริการทางวัฒนธรรมที่สามารถ ให้บริการได้	ครั้ง	3	3	แบบรายงานการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอด 2. บุคลากรที่เป็นศิลปินต้นแบบ และเป็นผู้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ 3. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนมาก 4. ข้อมูลวัฒนธรรมในท้องถิ่น 5. ข้อมูลแผนงานสร้างสรรค์ 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักฐานรากด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. มีทุนสนับสนุนงานสร้างสรรค์ 3. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์สามารถจัดการแสดงในรูปแบบ Make to order ได้ 6. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีภาระหน้าที่จำนวนมาก 2. ขาดการวิจัยทางการตลาดเพื่อผลิตชิ้นงานให้ตอบสนองความต้องการของตลาด 3. เงินรายได้ต่อหัวกระทบต่อการบริหารจัดการเรียนการสอนเนื่องจากการจำกัดรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดคุณภาพแก่ผู้เรียน

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม</p> <p>2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น</p> <p>3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อมหาวิทยาลัย เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>4. สภาพสังคมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพด้านศิลปนาฏดุริยางค์</p>	<p>1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 1	กระตุ้นผลงานสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	
มาตรการ/แนวทาง				
<p>1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง โดยการผสมผสานแนวคิดเข้ากับการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อปลูกฝังแนวคิดในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ</p> <p>2. ส่งเสริมการบริการด้านวัฒนธรรมโดยมุ่งเน้นการเป็นเสาหลักด้านศิลปวัฒนธรรม</p>				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2560	การเก็บข้อมูล
ผลงานสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลป์ที่มีการเผยแพร่สู่ สาธารณะ	ชิ้น	53	60	แบบรายงานผลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์
จำนวนผลิตภัณฑ์บริการทางวัฒนธรรมที่สามารถ ให้บริการได้	ครั้ง	3	3	แบบรายงานการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ	
			2564	
งานสร้างสรรค์ผลงานด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์			200,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 2	สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมกับภาคเอกชน	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างร่วมมือกับองค์กรเอกชน ส่งเสริมการบริการด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างจุดเด่นและภาพลักษณ์ที่ชัดเจน 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรม	แหล่ง	-	5	แบบตอบรับการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ
จำนวนหน่วยงานเอกชนที่ร่วมมือ	ชิ้น (แห่ง)	-	3	จำนวนองค์ความร่วมมือจากหน่วยงานเอกชน

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2564				
จำนวนเงินที่หน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม	200,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ		
มาตรการ/แนวทาง					
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับองค์กรเอกชน ส่งเสริมการบริการด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างจุดเด่นและภาพลักษณ์ที่ชัดเจน สนับสนุนการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในหลากหลายรูปแบบ 					
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
				2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมประกวด/ กระตุ้นส่งเสริมการสร้างสรรค์ ต่อยอดงานศิลป์		จำนวนคน	-	150	แบบลงทะเบียน
ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมประกวด/ กระตุ้นส่งเสริมการสร้างสรรค์ ต่อยอดงานศิลป์ตาม แผนที่วางไว้		ค่าเฉลี่ย	-	4	แบบประเมินความสำเร็จ
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ		
			2564		
งานสร้างสรรค์ผลงานด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์			200,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ
-----------------	---

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ผลสำรวจภาพลักษณ์ของสถาบันฯจากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	-	3.5	แบบสำรวจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น 		
จุดแข็ง	จุดอ่อน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. บุคลากรคณะมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่นๆจากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์มีจำกัด 2. ขาดการวิเคราะห์ทางการตลาดที่ถูกต้องและเป็นระบบ 	

โอกาส (ให้ดียิ่งขึ้น/ยั่งยืน)	อุปสรรค (กลายเป็นจุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม 2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 4. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อสถาบัน เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อสถาบัน 5. ช่องทางการประชาสัมพันธ์มีหลากหลายช่องทาง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	กลยุทธ์ที่ 1	สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
-----------------	---	--------------	--

มาตรการ/แนวทาง
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
อัตราการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะ	ค่าเฉลี่ย	4	4	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงกิจกรรม หรือ สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนคน	20,000	50,000	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์
จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม หรือ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนครั้ง	55	60	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์
จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ใหม่	จำนวนช่องทาง	5	5	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี โดยชูนโยบายเวลาเรียนเพิ่มโอกาสศึกษาต่อและทำงาน	3,000
จัดโครงการบริการวิชาการ	20,000
จัดโครงการแนวทางการศึกษา	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	กลยุทธ์ที่ 2	สร้างตัวแทนภาพลักษณ์คณะ
-----------------	---	--------------	-------------------------

มาตรการ/แนวทาง
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเช่นทรูพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	
จำนวนตัวแทนภาพลักษณ์คณะ	จำนวนคน	3	3	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รู้จักตัวแทนภาพลักษณ์คณะวิชา	จำนวนคน	500	1,000	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์
อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันของกลุ่มเป้าหมายผ่านตัวแทนภาพลักษณ์คณะวิชา	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	แบบรายงานการสำรวจด้านประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี โดยชูนโยบายจบ 4 ปี เป็นครู และสามารถทำงานที่หลากหลายได้	3,000
จัดโครงการบริการวิชาการ	20,000
จัดโครงการแนวทางการศึกษา	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน
-----------------	--------------------------------

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	
อัตราการตำแหน่งว่าง	ค่าเฉลี่ย	3	3	ฐานข้อมูลบุคลากร
อัตราของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด	ค่าเฉลี่ย	-	4.5	ฐานข้อมูลบุคลากร
สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์				
1.ปริญญาโท	คน	13	14	ฐานข้อมูลบุคลากร
2.ปริญญาเอก	คน	4	3	ฐานข้อมูลบุคลากร
ระดับความผูกพันโดยเฉลี่ยของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	ฐานข้อมูลบุคลากร
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน	จำนวน	-	5	ฐานข้อมูลบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน
ข้อมูลสนับสนุน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของประกันคุณภาพการศึกษา 2. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ 3. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน 4. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ 5. ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง 6. จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก “No measurement , No Management” 7. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตนตามกฎและระเบียบ 8. ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร 	

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>คณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และ ศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 2. บุคลากรคณะมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 3. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่นๆจากการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามแผนยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ไม่เป็นไปตามรอบที่กำหนด 2. คณาจารย์ในคณะมีจำนวนไม่สอดคล้องกับสัดส่วน FTES ตาม ระเบียบประกันคุณภาพการศึกษา กลุ่มศิลปกรรม (สัดส่วน 1:8) 3. การพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการขาดความต่อเนื่อง 4. เงินรายได้ไม่เพียงพอเนื่องจากจำนวนรับนักศึกษาไม่เป็นไปตาม แผนรับ 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบด้วย ห้องเรียนปฏิบัติและ ทฤษฎี และวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อ นักศึกษา

โอกาส (ให้ดียิ่งขึ้น/ยั่งยืน)	อุปสรรค (กลายเป็นจุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม 2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อสถาบัน เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อสถาบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน	กลยุทธ์ที่ 1	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอัตรากำลังให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของ สกอ. 2. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ 3. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน 4. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ 5. ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง 6. จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก “No measurement , No Management” 7. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตนตามกฎและระเบียบ <p>ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร</p>			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
อัตรากำลังตำแหน่งว่าง	ค่าเฉลี่ย	3	2	ฐานข้อมูลบุคลากร

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการพัฒนาบุคลากร	100,000
การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี	ไม่ใช้งบประมาณ
เพิ่มการผลิตบุคลากรปริญญาโท – เอก โดยสนับสนุนทุนหรือด้านเวลาเรียน	ไม่ใช้งบประมาณ
จัดทำรายละเอียดงานในทุกตำแหน่งงาน (Job Description) ให้มีความชัดเจน	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายฯ	กลยุทธ์ที่ 2	เพิ่มศักยภาพ คุณภาพบุคลากรให้เหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะวิชา		
มาตรการ/แนวทาง					
<ol style="list-style-type: none"> วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของ อว. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบ <p>ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร</p>					
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
				2564	
อัตรากำลังบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด (คณะประเมินตามสมรรถนะคณะ)		ค่าเฉลี่ย	-	4	ฐานข้อมูลบุคลากร
สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์					
1.ปริญญาโท		ร้อยละ	90	80	ฐานข้อมูลบุคลากร
2.ปริญญาเอก		ร้อยละ	10	20	ฐานข้อมูลบุคลากร

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
สนับสนุนให้บุคลากรข้าราชการขอทุนศึกษาต่อ	งบสถาบัน
ให้เวลาในการเรียนต่อของพนักงานและลูกจ้างเพื่อพัฒนาในวุฒิที่เพิ่มสูงขึ้น	ไม่ใช่งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายฯ	กลยุทธ์ที่ 3	เพิ่มความผาสุก ความผูกพันของบุคลากรต่อคณะวิชา		
มาตรการ/แนวทาง					
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของ สกอ. 2. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ 3. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน 4. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ 5. ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง 6. จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก “No measurement , No Management” 7. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎและระเบียบ 8. ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร 9. การรางวัลตามความเหมาะสมตามหน้าที่หรือประเภท 					
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
				2564	
ระดับความผูกพันโดยเฉลี่ยของบุคลากร		ค่าเฉลี่ย	-	3.5	แบบสำรวจบุคลากร

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการพัฒนาบุคลากร	100,000
การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี	
เพิ่มการผลิตบุคลากรปริญญาโท - เอก โดยสนับสนุนทุนหรือด้านเวลาเรียน	
จัดทำรายละเอียดงานในทุกตำแหน่งงาน (Job Description) ให้มีความชัดเจน	
จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายฯ	กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆกับสถาบัน/องค์กร/หน่วยงาน/ศิษย์เก่า	
มาตรการ/แนวทาง				
การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆที่อยู่ในกลุ่มศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาทั้งผู้เรียน บุคลากร หรือระบบการบริหารสู่ความยั่งยืน				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน	จำนวน	-	7	แบบตอบรับการเข้าร่วมงานนำเสนอผลงานระดับชาติ

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	200,000
โครงการนำเสนอผลงานระดับชาติ	300,000

ยุทธศาสตร์ที่ 7

พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุน
-----------------	--

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากร ในด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	ระดับค่าเฉลี่ย	3.62	4	แบบสำรวจความพึงพอใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุน	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการใช้อาคารสถานที่ 2. แบบประเมินสิ่งสนับสนุน 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 2. คณะศิลปนาฏดุริยางค์มีสถานที่ตั้งที่เหมาะสมที่จะตั้งเป็นศูนย์กลางด้านบริการวิชาการด้านนาฏดุริยางคศิลป์ 3. คณะศิลปนาฏดุริยางค์มีเวทีรองรับการพัฒนาศักยภาพด้านนาฏดุริยางคศิลป์ทั้งของนักศึกษาและบุคลากร 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์มีสถานที่เหมาะสม สามารถจัดการแสดงทางด้านนาฏดุริยางคศิลป์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 		<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบด้วย ห้องเรียน ภาควิชาปฏิบัติและภาคทฤษฎี รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อนักศึกษา 2. สถานศึกษามีสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาไม่เพียงพอต่อการใช้งาน (M3) 3. แหล่งค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ไม่เพียงพอต่อนักศึกษา

โอกาส (กลายเป็นจุดแข็ง)	อุปสรรค (แรงแก้ไข)
<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อต่อการจัดเก็บองค์ความรู้ที่หลากหลายรูปแบบ 2. รูปแบบเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการลดต้นทุนและลดเวลาในการบริหารจัดการ 3. ระบบเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลต่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน 4. ระบบเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการด้านการสื่อสาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบเทคโนโลยีปัจจุบันส่งผลต่อการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาในงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2. ระบบเทคโนโลยีปัจจุบันส่งผลต่อการเกิดช่องว่างระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา 3. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ตามสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา กระทบต่อการฝึกทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสนับสนุน	กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภค พัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เอื้อต่อการเรียนและการทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย
-----------------	---	--------------	---

มาตรการ/แนวทาง				
ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในคณะ จัดทำแผนอาคารสถานที่ เพื่อยื่นขอห้องเรียนเพิ่มเติม				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปโภค สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ ตามแผนงาน	ร้อยละของความสำเร็จ	-	90	แบบประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	-
แผนการใช้อาคารสถานที่	-

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสนับสนุน	กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ	
มาตรการ/แนวทาง				
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ จัดแหล่งและสถานที่ด้านเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา 				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯตามแผนงาน	ร้อยละความสำเร็จ	-	80	แบบประเมินความสำเร็จ

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
จัดห้องคอมพิวเตอร์เพื่อสืบค้นและเรียน	

ยุทธศาสตร์ที่ 8

พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานรากด้านนาฏดุริยางคศิลป์

ยุทธศาสตร์ที่ 8		พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานรากด้านนาฏดุริยางคศิลป์		
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ผลประเมินระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับคะแนน ค่าเฉลี่ย	3.2	4.0	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา
ระดับความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	ระดับค่าเฉลี่ย	4.48	4.5	ผลการประเมินคณบดี
ต้นทุนในการบริหารจัดการของสถาบันฯลดลง	ค่าเฉลี่ย	-	5	รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานรากด้านนาฏดุริยางคศิลป์
ข้อมูลสนับสนุน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯ รวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนาระบบการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำเสนอผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 	

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่น ๆ จากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 6. บุคลากรมีศักยภาพและคุณภาพในการเตรียมรับการพัฒนา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามแผนยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ไม่เป็นไปตามรอบที่กำหนด 2. คณาจารย์ในคณะฯมีจำนวนไม่เพียงพอกับสาขาวิชาที่เปิดทำการสอนทั้งไม่สอดคล้องกับสัดส่วน FTES ตามระเบียบประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. กลุ่มศิลปกรรม (สัดส่วน 1:8) 3. การพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการขาดความต่อเนื่อง 4. เงินรายได้ต่อหัวไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนเนื่องจากการจำกัดรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดคุณภาพแก่ผู้เรียน 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบด้วย ห้องเรียนปฏิบัติ และ ทฤษฎี และวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อนักศึกษา

โอกาส (กลายเป็นจุดแข็ง)	อุปสรรค (แรงแก้ไข)
<p>1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม</p> <p>2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น</p> <p>3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อสถาบัน เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อสถาบัน</p>	<p>1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานราก ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯรวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนากระบวนการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำเสนอผลจัดทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล	ค่าเฉลี่ย	3.8	4.0	ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ
	2564
โครงการติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาและภาวการณ์มีงานทำ	3000
โครงการติดตามประสิทธิผลของตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน	-
โครงการพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา	12000

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานราก ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงาน
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการทำงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯรวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนาระบบการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ระดับความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	ระดับคะแนน	4.48	4.5	ผลการประเมินคนบตี
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ	
			2564	
การบริหารแบบมีส่วนร่วม			-	

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานราก ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	กลยุทธ์ที่ 3	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนแนวปฏิบัติวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯรวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนาระบบการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย	
			2564	การเก็บข้อมูล
ต้นทุนในการบริหารจัดการของสถาบันฯลดลง	ค่าเฉลี่ย	-	4.0	แบบรายงานทางการเงิน
จัดทำแผนและแนวปฏิบัติเพื่อรองรับแนวปฏิบัติวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)	มีแผน/ มาตรการ	ไม่เคยมี	4.5	แผนและแนวปฏิบัติเพื่อรองรับแนวปฏิบัติวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ	
			2564	
โครงการติดตามประสิทธิผลของตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน			-	
จัดทำแนวปฏิบัติและแผนรองรับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า			-	

