

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษ 21

และไทยแลนด์ 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21และนโยบายไทยแลนด์ 4.0						
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักเรียน/บัณฑิตที่จบการศึกษา							
ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	90	90	91	92	93	94
อัตราของจำนวนบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์							
ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
อัตราของการจบการศึกษาภายในเวลาที่กำหนด							
ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	90	90	91	92	93	94
อัตราการมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 12 เดือน							
ปริญญาตรี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และไทยแลนด์ 4.0	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการรับนักศึกษา 2. ข้อมูลจำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา และข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จศึกษาที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ 3. ข้อมูลการมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 12 เดือน 4. การจัดทำแผนการเรียนรู้ตามกรอบคุณวุฒิ มคอ.3 5. การพัฒนาหลักสูตร ปี 2559 โดยอิงรูปแบบ Active Learning 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์ 2. บุคลากรมีศักยภาพและคุณภาพในการเตรียมรับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Active Learning Teacher 3. อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และคีตศิลป์ ทั้งเป็นที่ยอมรับในสังคม 4. นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และคีตศิลป์ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการประสานความร่วมมือกับหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่อยู่ในกลุ่มศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาทั้งผู้เรียน บุคลากร หรือระบบการบริหารยังไม่เป็นรูปธรรม 2. แหล่งเรียนรู้ขาดความหลากหลายและเพียงพอต่อการพัฒนาสู่ระบบการเรียนในศตวรรษที่ 21 3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษายังไม่เพียงพอ 4. ขาดหน่วยงานภายในที่มีความพร้อมในการให้ความรู้ด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 5. อาจารย์ประจำตามกรอบมาตรฐานไม่เพียงพอ

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการศึกษาแห่งชาติให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการสร้างและแนะนำเครือข่ายภูมิปัญญาและการเรียนด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นการเปิดโอกาสให้สถาบันจัดการศึกษาเพื่อประชาชนทุกระดับ 2. นโยบายกระทรวงวัฒนธรรมให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม 3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ทำให้มีโอกาสร่างงานให้กับนักศึกษา 4. นโยบายการจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้สถาบันให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงสถาบัน 5. ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงของรัฐบาลและนโยบายระดับประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา 2. ค่านิยมและอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างประเทศส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 3. สถานศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ด้าน นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย คีตศิลป์ไทย ในปัจจุบันมีสภาพการแข่งขันสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0	กลยุทธ์ที่ 1	จัดการศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันฯให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติตลอดจนรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. ติดตามและประเมินผลบัณฑิตที่จบการศึกษาเพื่อประเมินผลสู่การพัฒนา 3. พัฒนาด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นมืออาชีพด้านงานศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ/นานาชาติ บนพื้นฐานการเรียนรู้แบบ Active Learning 5. ผลิตสื่อนวัตกรรมช่วยสอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 6. ปรับปรุงมาตรฐานวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และคีตศิลป์ 7. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับธรรมชาติเนื้อหาวิชา และบริบทของผู้เรียน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรมและการบริการวิชาการ ตามเรียนรู้แบบ Active Learning 8. พัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษา ทั้งในด้านทักษะของการเรียนรู้ด้วยตนเอง การสร้างเสริมบุคลิกภาพที่ส่งเสริมการแสดงออกที่เหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 9. พัฒนาบุคลากรของคณะให้สามารถนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่มาใช้ในการเรียนการสอนสู่การเป็น Active Learning Teacher 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนรายวิชาที่สอนแบบ Active Learning	จำนวนวิชา	-	3	4	5	6	7
จำนวน Active Learning Teacher	จำนวนคน		5	10	10	15	15
ผลการประเมินการสอน	ค่าเฉลี่ย		3	3.5	4	4	4.5
จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน	ชิ้น		1	2	3	4	5

หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะส่วนกลางเท่านั้น

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการอบรมคณาจารย์ให้มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	-	50,000	50,000	50,000	50,000
โครงการวิจัยในชั้นเรียนด้านศิลปวัฒนธรรม	3,000	3,000	3,000	4,000	5,000
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในศตวรรษที่ 21	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ด้านการแนะแนวหลักสูตร และคัดเลือกนักศึกษา
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น 4. การแนะแนวการศึกษาเชิงรุกแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย 5. การบริการวิชาการทั้งในรูปแบบมีรายได้และไม่มีรายได้ 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึง	จำนวนคน	-	150	300	400	400	500
จำนวนผู้สมัคร	จำนวนคน	-	90	100	120	120	150
จำนวนผู้สมัครเปรียบเทียบแผนการรับสมัคร	จำนวนคน		2/1	3/1	4/1	4/1	5/1
ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมแนะแนวตามแผน	ค่าเฉลี่ย	-	3.5	3.8	4	4.2	4.5
อัตราการแข่งขัน	สัดส่วน	2/1	2/1	3/1	4/1	4/1	5/1
อัตราการสละสิทธิ์	ค่าเฉลี่ย	5	5	4	2	2	2

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี โดยเน้นนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มโอกาสในการศึกษาต่อและการทำงาน	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
จัดโครงการบริการวิชาการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
จัดโครงการแนะแนวการศึกษา	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศบนพื้นฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0	กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมนอกหลักสูตรและระบบบริการนักศึกษา				
มาตรการ/แนวทาง							
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการให้บริการให้ได้มาตรฐาน สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก 2. การจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา 3. สนับสนุนทุนการศึกษา 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร 5. แผนพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษา 							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร	ร้อยละ	80	85	85	90	95	98
ระดับพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	4
อัตราการใช้บริการจำแนกตามประเภทบริการนักศึกษาเช่น ห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องแนะแนว ห้องทะเบียน ห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ค่าเฉลี่ยของขีดความสามารถในการให้บริการ	-	3	3.5	4	4.5	5
ระดับความพึงพอใจในการรับบริการ	ระดับค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	4

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	12,000	12,000	12,000	12,000	10,000
โครงการชมรมส่งเสริมสุขภาพ	12,000	12,000	12,000	12,000	10,000
โครงการชมรมจิตอาสา	12,000	12,000	12,000	12,000	10,000
โครงการชมรมศิลปวัฒนธรรมสัญจร	12,000	12,000	12,000	12,000	10,000
โครงการชมรมวิชาการเสริมทักษะศิลป์	12,000	12,000	12,000	12,000	10,000
โครงการนักศึกษาก้าวไกล การศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
โครงการจัดซื้อหนังสือเข้าห้องสมุดคณะ	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์
-----------------	--

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ผลสำรวจภาพลักษณ์ทางด้านผลงานวิจัยและงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ของคณะ	ค่าเฉลี่ย	-	3	3	3.5	4	4.5

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านเสาหลักแห่งงานสร้างสรรค์	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักวิจัย 2. การประกวดแข่งขันงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติเป็นประจำทุกปี 3. สถาบันมีการสนับสนุนงบประมาณ หรือการให้ทุนวิจัย 4. การใช้ระบบพี่เลี้ยงและบุคลากรต้นแบบที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศิลปนาฏดุริยางค์ 		
จุดแข็ง	จุดอ่อน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีบุคลากรที่เป็นต้นแบบและความเชี่ยวชาญในด้านศิลปนาฏดุริยางค์ 2. บุคลากรมีศักยภาพและคุณภาพเพื่อการพัฒนาสู่การจัดทำผลงานด้านวิจัย ถอดองค์ความรู้ ตลอดจนผลงานสร้างสรรค์ 3. สถาบันมีการสนับสนุนงบประมาณ หรือการให้ทุนวิจัย 4. คณะนำระบบพี่เลี้ยงมาใช้โดยใช้ผู้มีประสบการณ์มาเป็นพี่เลี้ยง 5. บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางด้านนาฏดุริยางคศิลป์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาระงานของบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนมาก 2. ขาดแหล่งเรียนรู้ที่เพียงพอต่อการทำผลงานทางวิชาการ 3. ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศยังไม่เพียงพอ 4. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่สมบูรณ์ 	

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้สถาบันให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงสถาบัน 2. นโยบายภาครัฐปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อที่มีคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้แก่เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ 3. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรคงานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อเป็นการเป็นส่วนหนึ่ง 4. ยุทธศาสตร์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประเด็นยุทธ์ที่ 2 ศึกษาวิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของงานศิลป์ที่มุ่งเน้น 5. มีทุนจากหน่วยงานภายนอกสถาบันจำนวนมาก ทั้งมีเวทีระดับชาติที่สามารถนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของการจัดสรรงบประมาณมีการปรับเปลี่ยน โดยพิจารณางานวิจัยที่มีลักษณะการบูรณาการ ส่งผลให้ผู้วิจัยต้องนำเสนอหัวข้องานวิจัยที่สอดคล้องกับแผนบูรณาการ 2. ข้าราชการด้านงบประมาณด้านทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเข้าถึงผู้วิจัยไม่ทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่าเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 1	จัดประชุมสัมมนาด้งานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติ					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายด้านผลงานสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสู่การจัดประชุมสัมมนาด้านงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติ เร่งรัด ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ และนักศึกษา พร้อมทั้งพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ		จำนวน	-	3	3	4	4	5
จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถผลิตและเข้าร่วม		จำนวน	-	1	1	1	1	1
ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ		ค่าเฉลี่ยการบรรลุตัวชี้วัดโครงการ	-	3.5	4	4	4.5	4.5
ระดับความพึงพอใจ		ค่าเฉลี่ย	-	3.51	3.51	4	4	4
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน				งบประมาณ				
				2560	2561	2562	2563	2564
โครงการสัมมนาวิชาการงานวิจัย สร้างสรรค์ด้านนาฏดุริยางค์ในระดับชาติ				100,000	100,000	200,000	200,000	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์ และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 2	เผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งรัด ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ และนักศึกษา พร้อมทั้งพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 2. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 3. พัฒนาคณะให้มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ผ่านการขอทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย 								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนทุนที่ได้รับ		จำนวนเงิน	950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	950,000
จำนวนงานวิจัยที่จัดทำแล้วเสร็จ (จำแนกประเภทและระดับ)		ชิ้น	4	4	4	4	4	4
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสาร เผยแพร่		กลุ่ม	4	4	4	4	4	4
จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการ Citation/อ้างอิง		ชิ้น	3	3	3	4	4	5

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระบบพีเลียง					
โครงการพัฒนาบุคลากร	70,000	80,000	90,000	100,000	100,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่า เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์ และงานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งรัด ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ และนักศึกษา พร้อมทั้งการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 2. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 3. พัฒนาคณะให้มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ผ่านการขอทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย 								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา		จำนวนคน	15	15	15	15	15	15

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน		งบประมาณ					
		2560	2561	2562	2563	2564	
ระบบพี่เลี้ยง							
โครงการพัฒนาบุคลากร		70,000	80,000	90,000	60,000	10,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 2		ศึกษา วิจัยเพื่อถอดองค์ความรู้ที่สะท้อนคุณค่าเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ด้านฐานรากแห่งงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์		กลยุทธ์ที่ 4	เพิ่มแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก		
มาตรการ/แนวทาง							
<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก 2. แสวงหาข้อมูลด้านแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกเพื่อเขียนโครงการเสนอตามเงื่อนไข 3. พัฒนาคณะให้มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ผ่านการขอทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย 							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนแหล่งทุนจากภายนอก	จำนวนคน	-	1	1	1	1	1
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน		งบประมาณ					
		2560	2561	2562	2563	2564	
สนับสนุนนักวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก			100,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ
-----------------	---

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนงานบริการวิชาการที่เผยแพร่ได้	โครงการ	4	4	4	4	4	4
ผลสำรวจภาพลักษณ์ทางการบริการวิชาการของสถาบันฯ จากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	-	4	4	4	4	4

ผลสำรวจภาพลักษณ์ทางการบริการวิชาการของสถาบันฯ จากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
--	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการที่ช่วยสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสถาบันทางการศึกษาที่เป็นฐานรากทางด้านศิลปวัฒนธรรม 2. บุคลากรที่เป็นศิลปินต้นแบบ และเป็นผู้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ 3. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนมาก 		
จุดแข็ง	จุดอ่อน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่นๆจากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามแผนยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ไม่เป็นไปตามรอบที่กำหนด 2. คณาจารย์ในคณะฯมีจำนวนไม่เพียงพอกับสาขาวิชาที่เปิดทำการสอนทั้งไม่สอดคล้องกับสัดส่วน FTES ตามระเบียบประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. กลุ่มศิลปกรรม (สัดส่วน 1:8) 3. การพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการขาดความต่อเนื่อง 4. เงินรายได้ต่อหัวไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนเนื่องจากการจำกัดรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดคุณภาพแก่ผู้เรียน 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องพิเศษ และวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อนักศึกษา 	

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม 2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อมหาวิทยาลัย เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย 4. สภาพสังคมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพด้านศิลปนาฏดุริยางค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ	กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมการบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติที่สนองความต้องการ				
มาตรการ/แนวทาง							
<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมตามความต้องการของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างมีคุณภาพ โดยประสานสัมพันธ์กับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย ผลงานทางวิชาการ ศักยภาพของคณะ แนวคิดตามโครงการพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการทั้งที่เป็นผลงานของคณาจารย์และนักศึกษานอกสู่ภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เร่งรัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการ ประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนงานบริการวิชาการที่ ดำเนินการ (จำแนกประเภท และระดับ)	โครงการ	4	4	4	4	4	4
ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
รายรับ-รายจ่ายของงาน บริการวิชาการ	จำนวน เงิน	60,000/40,000	60,000/40,000	60,000/40,000	60,000/40,000	60,000/40,000	60,000/40,000
จำนวนผู้เข้าร่วมที่ได้รับการ สื่อสาร เผยแพร่	จำนวนคน	120	120	150	150	150	150

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการบริการวิชาการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน					

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเพื่อสืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับต่างๆ	กลยุทธ์ที่ 2	จัดทำหลักสูตรระยะสั้นทางศิลปวัฒนธรรมด้าน นาฏดุริยางค์ศิลป์เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ				
มาตรการ/แนวทาง							
<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมตามความต้องการของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักศึกษาในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างมีคุณภาพ โดยประสานสัมพันธ์กับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย ผลงานทางวิชาการ ศักยภาพของคณะ แนวคิดตามโครงการพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการทั้งที่เป็นผลงานของคณาจารย์และนักศึกษานอกสู่ภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เร่งรัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการ ประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นทาง ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางค์ ศิลป์เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ	โครงการ	-	1	1	1	1	1
ผลสำรวจภาพลักษณ์ของคณะวิชา	ค่าเฉลี่ย	-	3	3	3.5	3.5	4

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการบริการวิชาการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน					

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่งาน เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่งานเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
-----------------	---

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ผลงานสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลป์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะ	ชิ้น	53	55	55	55	60	60
จำนวนผลิตภัณฑ์บริการทางวัฒนธรรมที่สามารถให้บริการได้	ครั้ง	3	3	3	3	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอด 2. บุคลากรที่เป็นศิลปินต้นแบบ และเป็นผู้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ 3. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนมาก 4. ข้อมูลวัฒนธรรมในท้องถิ่น 5. ข้อมูลแผนงานสร้างสรรค์ 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักฐานรากด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. มีทุนสนับสนุนงานสร้างสรรค์ 3. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์สามารถจัดการแสดงในรูปแบบ Make to order ได้ 6. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีภาระหน้าที่จำนวนมาก 2. ขาดการวิจัยทางการตลาดเพื่อผลิตชิ้นงานให้ตอบสนองความต้องการของตลาด 3. เงินรายได้ต่อหัวกระทบต่อการบริหารจัดการเรียนการสอนเนื่องจากการจำกัดรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดคุณภาพแก่ผู้เรียน

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม</p> <p>2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น</p> <p>3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อมหาวิทยาลัย เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>4. สภาพสังคมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพด้านศิลปนาฏดุริยางค์</p>	<p>1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 1	กระตุ้นผลงานสร้างสรรค์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม				
มาตรการ/แนวทาง							
<p>1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง โดยการผสมผสานแนวคิดเข้ากับการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อปลูกฝังแนวคิดในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ</p> <p>2. ส่งเสริมการบริการด้านวัฒนธรรมโดยมุ่งเน้นการเป็นเสาหลักด้านศิลปวัฒนธรรม</p>							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ผลงานสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลป์ที่มีการเผยแพร่สู่ สาธารณะ	ชิ้น	53	55	55	55	60	60
จำนวนผลิตภัณฑ์บริการทางวัฒนธรรมที่สามารถ ให้บริการได้	ครั้ง	3	3	3	3	3	3
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ				
			2560	2561	2562	2563	2564
งานสร้างสรรค์ผลงานด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์			100,000	200,000	200,000	200,000	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 2	สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมกับภาคเอกชน					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างร่วมมือกับองค์กรเอกชน ส่งเสริมการบริการด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างจุดเด่นและภาพลักษณ์ที่ชัดเจน 								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรม		แหล่ง	-	3	4	4	4	5
จำนวนหน่วยงานเอกชนที่ร่วมมือ		ชิ้น (แห่ง)	-	1	1	2	2	3

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนเงินที่หน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4	สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างร่วมมือกับองค์กรเอกชน ส่งเสริมการบริการด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างจุดเด่นและภาพลักษณ์ที่ชัดเจน สนับสนุนการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในหลากหลายรูปแบบ 								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมประกวด/ กระตุ้นส่งเสริมการสร้างสรรค์ ต่อยอดงานศิลป์		จำนวนคน	-	100	120	120	150	150
ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมประกวด/ กระตุ้นส่งเสริมการสร้างสรรค์ ต่อยอดงานศิลป์ตาม แผนที่วางไว้		ค่าเฉลี่ย	-	4	4	4	4	4
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน				งบประมาณ				
				2560	2561	2562	2563	2564
งานสร้างสรรค์ผลงานด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์				100,000	200,000	200,000	200,000	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ
-----------------	---

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ผลสำรวจภาพลักษณ์ของสถาบันฯจากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	-	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5

ผลสำรวจภาพลักษณ์สถาบันฯ จากภาคส่วนเป้าหมาย	ค่าเฉลี่ย	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
--	-----------	------	------	------	------	------	------

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น 		
จุดแข็ง	จุดอ่อน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. บุคลากรคณะมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่นๆจากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์มีจำกัด 2. ขาดการวิเคราะห์ทางการตลาดที่ถูกต้องและเป็นระบบ 	

โอกาส (ให้ดียิ่งขึ้น/ยั่งยืน)	อุปสรรค (กลายเป็นจุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม 2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 4. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อสถาบัน เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อสถาบัน 5. ช่องทางการประชาสัมพันธ์มีหลากหลายช่องทาง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	กลยุทธ์ที่ 1	สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
-----------------	---	--------------	--

มาตรการ/แนวทาง
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา การผนึกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
อัตราการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	4
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงกิจกรรม หรือ สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนคน	20,000	250,000	30,000	35,000	40,000	50,000
จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม หรือ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนครั้ง	55	55	60	60	60	60
จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ใหม่	จำนวนช่องทาง	5	5	5	5	5	5

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี โดยชูนโยบายเวลาเรียนเพิ่มโอกาสศึกษาต่อและทำงาน	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
จัดโครงการบริการวิชาการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
จัดโครงการแนวทางการศึกษา	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	กลยุทธ์ที่ 2	สร้างตัวแทนภาพลักษณ์คณะ
-----------------	---	--------------	-------------------------

มาตรการ/แนวทาง
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะวิชาที่หลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบ Above The Line และ Below the line 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Mass market คือแบบภาพรวม เช่นจัดทำแผนการจัดกิจกรรมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา การผืนกกำลังพันธมิตรกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการจัดบริการวิชาการ การแนะแนวการศึกษา เป็นต้น

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนตัวแทนภาพลักษณ์คณะ	จำนวนคน	3	3	3	3	3	3
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รู้จักตัวแทนภาพลักษณ์คณะวิชา	จำนวนคน	500	600	700	800	900	1,000
อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันฯของกลุ่มเป้าหมายผ่านตัวแทนภาพลักษณ์คณะวิชา	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี โดยชูนโยบายจบ 4 ปี เป็นครู และมีสามารถทำงานที่หลากหลายได้	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
จัดโครงการบริการวิชาการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
จัดโครงการแนวทางการศึกษา	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน
-----------------	--------------------------------

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
อัตราการค้าแห่งว่าง	ค่าเฉลี่ย	3	3	3	3	3	3
อัตราของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด	ค่าเฉลี่ย	-	3.5	3.5	4	4.5	4.5
สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์							
1.ปริญญาโท	คน	14	14	14	14	13	13
2.ปริญญาเอก	คน	3	3	3	3	4	4
ระดับความผูกพันโดยเฉลี่ยของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน	จำนวน	-	5	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน
ข้อมูลสนับสนุน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของประกันคุณภาพการศึกษา 2. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ 3. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน 4. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ 5. ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง 6. จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก “No measurement , No Management” 7. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตนตามกฎและระเบียบ 8. ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร 	

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>คณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และ ศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 2. บุคลากรคณะมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 3. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่นๆจากการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามแผนยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ไม่เป็นไปตามรอบที่กำหนด 2. คณาจารย์ในคณะมีจำนวนไม่สอดคล้องกับสัดส่วน FTES ตาม ระเบียบประกันคุณภาพการศึกษา กลุ่มศิลปกรรม (สัดส่วน 1:8) 3. การพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการขาดความต่อเนื่อง 4. เงินรายได้ไม่เพียงพอเนื่องจากจำนวนรับนักศึกษาไม่เป็นไปตาม แผนรับ 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบด้วย ห้องเรียนปฏิบัติและ ทฤษฎี และวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อ นักศึกษา

โอกาส (ให้ดียิ่งขึ้น/ยั่งยืน)	อุปสรรค (กลายเป็นจุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม 2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อสถาบัน เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อสถาบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายเอกชน	กลยุทธ์ที่ 1	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอัตรากำลังให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของ สกอ. 2. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ 3. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน 4. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ 5. ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง 6. จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก “No measurement , No Management” 7. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตนตามกฎและระเบียบ <p>ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร</p>			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
อัตรากำลังตำแหน่งว่าง	ค่าเฉลี่ย	3	3	2	2	2	2

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการพัฒนาบุคลากร	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี					
เพิ่มการผลิตบุคลากรปริญญาโท – เอก โดยสนับสนุนทุนหรือด้านเวลาเรียน					
จัดทำรายละเอียดงานในทุกตำแหน่งงาน (Job Description) ให้มีความชัดเจน					

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายฯ	กลยุทธ์ที่ 2	เพิ่มศักยภาพ คุณภาพบุคลากรให้เหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะวิชา					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของ อว. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบ <p>ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร</p>								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
อัตรากำลังบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด (คณะประเมินตามสมรรถนะคณะ)		ค่าเฉลี่ย	-	3	3	3.5	4	4
สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์								
1.ปริญญาโท		ร้อยละ	90	90	90	80	80	80
2.ปริญญาเอก		ร้อยละ	10	10	10	20	20	20

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
สนับสนุนให้บุคลากรข้าราชการขอทุนศึกษาต่อ					
ให้เวลาในการเรียนต่อของพนักงานและลูกจ้างเพื่อพัฒนาในวุฒิที่เพิ่มสูงขึ้น					

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายฯ	กลยุทธ์ที่ 3	เพิ่มความผาสุก ความผูกพันของบุคลากรต่อคณะวิชา					
มาตรการ/แนวทาง								
<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจ และสัดส่วนที่เป็นไปตามกรอบของ สกอ. 2. นำเสนอกรอบอัตรากำลังเพื่อให้ทางสถาบันจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปฏิบัติราชการ 3. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน 4. วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน (Career Path) หรือวิชาชีพที่ครองอยู่ 5. ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดอบรม/เข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานและที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง 6. จัดระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน สมรรถนะ และผลการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก “No measurement , No Management” 7. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎและระเบียบ 8. ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดีขึ้นตามกรอบงบประมาณ อันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อองค์กร 9. การรางวัลตามความเหมาะสมตามหน้าที่หรือประเภท 								
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
				2560	2561	2562	2563	2564
ระดับความผูกพันโดยเฉลี่ยของบุคลากร		ค่าเฉลี่ย	-	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการพัฒนาบุคลากร	70,000	100000	100000	100000	100000
การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี					
เพิ่มการผลิตบุคลากรปริญญาโท - เอก โดยสนับสนุนทุนหรือด้านเวลาเรียน					
จัดทำรายละเอียดงานในทุกตำแหน่งงาน (Job Description) ให้มีความชัดเจน					
จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล					

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายฯ	กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆกับสถาบัน/องค์กร/หน่วยงาน/ศิษย์เก่า				
มาตรการ/แนวทาง							
การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆที่อยู่ในกลุ่มศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาทั้งผู้เรียน บุคลากร หรือระบบการบริหารสู่ความยั่งยืน							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน	จำนวน	-	5	5	5	5	7

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
โครงการนำเสนอผลงานระดับชาติ	300,000	300,000	300,000	3000,000	300,000

ยุทธศาสตร์ที่ 7

พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุน
-----------------	--

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากร ในด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	ระดับค่าเฉลี่ย	3.62	4	4	4	4	4

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสนับสนุน	
ข้อมูลสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการใช้อาคารสถานที่ 2. แบบประเมินสิ่งสนับสนุน 		
จุดแข็ง		จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 2. คณะศิลปนาฏดุริยางค์มีสถานที่ตั้งที่เหมาะสมที่จะตั้งเป็นศูนย์กลางด้านบริการวิชาการด้านนาฏดุริยางคศิลป์ 3. คณะศิลปนาฏดุริยางค์มีเวทีรองรับการพัฒนาศักยภาพด้านนาฏดุริยางคศิลป์ทั้งของนักศึกษาและบุคลากร 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์มีสถานที่เหมาะสม สามารถจัดการแสดงทางด้านนาฏดุริยางคศิลป์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 		<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบด้วย ห้องเรียน ภาควิชาปฏิบัติและภาคทฤษฎี รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อนักศึกษา 2. สถานศึกษามีสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาไม่เพียงพอต่อการใช้งาน (M3) 3. แหล่งค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ไม่เพียงพอต่อนักศึกษา

โอกาส (กลายเป็นจุดแข็ง)	อุปสรรค (แรงแก้ไข)
<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อต่อการจัดเก็บองค์ความรู้ที่หลากหลายรูปแบบ 2. รูปแบบเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการลดต้นทุนและลดเวลาในการบริหารจัดการ 3. ระบบเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลต่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน 4. ระบบเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการด้านการสื่อสาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบเทคโนโลยีปัจจุบันส่งผลต่อการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาในงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2. ระบบเทคโนโลยีปัจจุบันส่งผลต่อการเกิดช่องว่างระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา 3. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ตามสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา กระทบต่อการฝึกทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสนับสนุน	กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภคพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เอื้อต่อการเรียนและการทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย
-----------------	---	--------------	--

มาตรการ/แนวทาง							
ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในคณะ จัดทำแผนอาคารสถานที่ เพื่อยื่นขอห้องเรียนเพิ่มเติม							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารสถานที่ระบบสาธารณูปโภค สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ตามแผนงาน	ร้อยละของความสำเร็จ	-	83	85	85	89	90

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	-	-	-	-	-
แผนการใช้อาคารสถานที่	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 7	พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสนับสนุน	กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ				
มาตรการ/แนวทาง							
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ จัดแหล่งและสถานที่ด้านเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา 							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯตามแผนงาน	ร้อยละความสำเร็จ	-	80	80	80	80	80

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
จัดห้องคอมพิวเตอร์เพื่อสืบค้นและเรียน					

ยุทธศาสตร์ที่ 8

พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานรากด้านนาฏดุริยางคศิลป์

ยุทธศาสตร์ที่ 8		พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานรากด้านนาฏดุริยางคศิลป์					
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ผลประเมินระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับคะแนน ค่าเฉลี่ย	3.2	3.5	3.6	3.7	3.8	4.0
ระดับความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	ระดับค่าเฉลี่ย	4.48	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
ต้นทุนในการบริหารจัดการของสถาบันฯลดลง	ค่าเฉลี่ย	-	5	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานรากด้านนาฏดุริยางคศิลป์
ข้อมูลสนับสนุน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯ รวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนาระบบการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 	

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเสาหลักด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม 2. สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้บรรลุตามเป้าหมายหลักสูตร ทั้งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ (ศิลปินแห่งชาติ) 4. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ได้รับเงินสนับสนุนอื่น ๆ จากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการบริหารองค์กร 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์ มีสถานที่ตั้งใกล้กับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายมิติ 6. บุคลากรมีศักยภาพและคุณภาพในการเตรียมรับการพัฒนา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามแผนยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ไม่เป็นไปตามรอบที่กำหนด 2. คณาจารย์ในคณะฯมีจำนวนไม่เพียงพอกับสาขาวิชาที่เปิดทำการสอนทั้งไม่สอดคล้องกับสัดส่วน FTES ตามระเบียบประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. กลุ่มศิลปกรรม (สัดส่วน 1:8) 3. การพัฒนาคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการขาดความต่อเนื่อง 4. เงินรายได้ต่อหัวไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนเนื่องจากการจำกัดรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดคุณภาพแก่ผู้เรียน 5. คณะศิลปนาฏดุริยางค์อาคารประกอบด้วย ห้องเรียนปฏิบัติ และ ทฤษฎี และวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาไม่เพียงพอต่อนักศึกษา

โอกาส (กลายเป็นจุดแข็ง)	อุปสรรค (แรงแก้ไข)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของสังคม 2. ค่านิยมของการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 3. เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อสถาบัน เช่น เจตคติด้านการให้บริการวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต เป็นสิ่งกระตุ้นให้สถาบันนำเอามาพัฒนาปรับปรุงศักยภาพให้บุคคลทั่วไปมีเจตคติที่ดีต่อสถาบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศจำนวนมากส่งผลต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 2. รูปแบบศิลปวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานราก ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯรวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนากระบวนการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล	ค่าเฉลี่ย	3.2	3.5	3.6	3.7	3.8	4.0

กิจกรรม/โครงการสนับสนุน	งบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
โครงการติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาและภาวะการมีงานทำ	3000	3000	3000	3000	3000
โครงการติดตามประสิทธิผลของตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา	12000	12000	12000	12000	12000

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานราก ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงาน
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการทำงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯรวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนาระบบการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ระดับความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	ระดับคะแนน		4.48	4.5	4.5	4.5	4.5
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ				
			2560	2561	2562	2563	2564
การบริหารแบบมีส่วนร่วม			-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 8	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นฐานราก ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	กลยุทธ์ที่ 3	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
มาตรการ/แนวทาง			
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกสู่การทบทวนวิสัยทัศน์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนแนวปฏิบัติวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) 3. เร่งรัดการปรับปรุงการบริหารจัดการ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีการกระจายอำนาจอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร มีกระบวนการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารการเงิน และการติดตามประเมินผล 4. เร่งรัดให้ทุกส่วนงานมีการวางแผน พัฒนา ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานและใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ 5. เร่งรัดการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรของคณะฯรวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณคณะฯ 6. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 7. จัดทำแผนพัฒนาความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 8. พัฒนาระบบการติดตามยุทธศาสตร์ทุกตัวบ่งชี้ และตัวชี้วัดของประกันคุณภาพการศึกษา ปีละ 3 ครั้ง คือ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมจัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนนำผลมาทำแผนพัฒนา 9. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการบริหารคณะ และมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมด้วย 			

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	หน่วยนับ	ผลงานเดิม	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
ต้นทุนในการบริหารจัดการของสถาบันฯลดลง	ค่าเฉลี่ย	-	5	5	5	5	5
จัดทำแผนและแนวปฏิบัติเพื่อรองรับแนวปฏิบัติวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)	มีแผน/ มาตรการ						มีแผน/ มาตรการ
กิจกรรม/โครงการสนับสนุน			งบประมาณ				
			2560	2561	2562	2563	2564
โครงการติดตามประสิทธิผลของตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน			-	-	-	-	-
จัดทำแนวปฏิบัติและแผนรองรับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า			-	-	-	-	-

