

บทที่ 5

กระบวนการติดตาม

การบริหารแผนยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นั้น จำเป็นต้องมีการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) รวมถึงต้องมีการกำกับ ติดตาม และประเมินผล (Strategic Control & Evaluation) ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

1. กลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

(1) จัดทำแผนปฏิบัติราชการ (Action Plan) ประจำปีของคณะฯ โดยประสานงานกับหน่วยงาน ระดับกองในสังกัดสำนักงานอธิการบดี เพื่อกำหนดโครงการ /กิจกรรม ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ตลอดจน ผู้รับผิดชอบและงบประมาณให้มีความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

(2) ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ เป้าหมายและกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่ หน่วยงานระดับ กอง ตลอดจนให้หน่วยงานพิจารณาเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ ตามแผนปฏิบัติราชการของ สำนักงานอธิการบดี เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

(3) นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานมาปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสมกับ ความสามารถในการดำเนินการตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเสนอ คณะกรรมการบริหารสำนักงานอธิการบดีให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ สำนักงานอธิการบดีต่อไป

2. การติดตามและประเมินผล (Strategic Control & Evaluation)

การติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (Monitoring and Evaluation) เมื่อองค์กรได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแล้ว ก็จะต้องมีกระบวนการและ ขั้นตอนในการติดตามและประเมินผล ในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้าน การดำเนินงานขององค์กรได้เป็นไป ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือเมื่อยุทธศาสตร์เกิดขึ้นแล้วจะ

ช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งเป็นการประเมินว่าการดำเนินการตามแผนประสบความสำเร็จ หรือมีปัญหาอุปสรรค มากน้อยเพียงใด โดยกำหนดให้มีการประเมินผล ดังนี้

(1) ประเมินและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ปีละ 1 ครั้ง และสิ้นสุดแผน (ปี 2564) โดยวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระดับความสำเร็จ (Critical Success Factors) ของการดำเนินการตามแผนฯ เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

(2) ประเมินและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบ 6 และ 12 เดือน เพื่อเป็นการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของแผน